

第六届全国高校商业精英挑战赛 “浩方杯”创新创业竞赛实施方案

我想有一双隐形翅膀 能带我飞越过海洋
看昨天还遥远的理想 出现在不远的前方
我想有一对刚强肩膀 能承载生命的重量
听明天将到来的责任 响彻在炽热的胸膛

一、竞赛主旨

2015年3月5日，李克强总理在《政府工作报告》中指出，把“大众创业，万众创新”打造成推动中国经济前行的“双引擎”之一。国务院于2017年7月23日颁布的《国务院关于加强实施创新驱动发展战略进一步推进大众创业万众创新深入发展的意见》（国发〔2017〕37号）也指出：“充分释放全社会创新创业潜能，在更大范围、更高层次、更深程度上推进大众创业、万众创新”。全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛旨在为中国高等院校的师生搭建高层次的交流和平台，加强科研机构、高校、企业、创客等主体协同，提升全国大学生整体创新能力和商业嗅觉，发现并培养未来创新人才。同时，通过整合各类创新创业资源，促进大学生创业项目的成果转化。

二、竞赛主题

创享青春 · 创见未来

三、组织机构

主办单位：教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会、中国国际贸易促进委员会商业行业分会、中国国际商会商业行业商会、（国资委）商业国际交流合作培训中心

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业分会、（国资委）商业国际交流合作培训中心

战略合作单位：浩方集团、氮氧空间加速器 The NOS Accelerator（深圳市氮氧空间科技有限公司）

四、参赛要求

（一）参赛者要求：参赛者要有努力把创意转变为现实的精神，坚守创新，持续实践，乐于分享并且追求美好生活：

第一类：邀请高等院校（211，985）全日制在校大学生（不含在职学生，不限国籍）；

第二类：邀请 2012 年后毕业的高等院校（211，985）校友；

每支参赛团队人数不超过 6 人。

（二）参赛项目要求：参赛项目要保证真实、健康、合法，无不良信息，项目立意新颖、弘扬正能量。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交工商注册信息。

（三）参赛项目类型：移动互联网、人工智能等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合的项目。主要包括以下类型：

新经济：以模式创新预见未来，包括消费升级、共享经济、新零售、教育培训、医疗健康、交通出行、创新金融、电子商务等；

高科技：以技术创新引领世界，包括人工智能、大数据、云平台、智能机器人、工业自动化、新材料、新能源等；

泛娱乐：以内容创新改变生活，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等。

（四）参赛方案提交要求：每个参赛团队须递交一份商业计划书至组委会，具体要求如下：

- 语言为中文或英文；

- PDF 文档，A4 纸，正文除封面、参考资料和附录外不多于 30 页（中文正文宋体小四，英文正文 Times New Roman）；

- 封面单独设计（含辅导教师和团队成员姓名、参赛组别，不得出现院校信息和联系方式信息）；

- 调查问卷和结果以附录形式体现，放在报告或方案最后。

- 提交邮箱：ccpitjyy@163.com；文件命名方式：院校名称_参赛组别_项目名称_本科/校友_联系人及手机。

五、竞赛分组

（一）创业组：分为两组，在校生项目和校友创业项目（2012 年及以后毕业校友）。

要求：项目需要有 3 个月以上的运营；有团队、商业计划书，已形成具体的产品或服务，并有详细运营数据；参赛项目工商登记注册未满 3 年（2014 年 3 月 1 日后注册），且获机构或个人股权投资不超过天使轮。参赛申报人须为初创企业股东（企业实际控制人），须为普通高等学校在校生，或毕业 5 年以内的校友。

（二）创客组：项目尚未落地，但想法新颖独特，市场潜力巨大，已有较完善的实施计划。

要求：参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在 2018 年 5 月 31 日前尚未完成工商登记注册。参赛申报人须为普通高等院校在校生（不含在职研究生）。

（三）国际组：非中国籍在校的创客或创业项目。

注意：每支队伍选择一个创新创业项目，选择一个参赛组别参赛。

六、竞赛日程：

（一）2017 年 10 月 15 日至 11 月 15 日，全国范围内招募志愿者；

（二）2017 年 10 月 15 日至 11 月 30 日，校园宣讲；

（三）2017 年 10 月 15 日至 2018 年 3 月，以院校为单位提交参赛报名登记表（见附件一）至组委会邮箱（ccpitjyy@163.com）。报名表提交截止日期为 2018 年 3 月 15 日；

（四）2018 年 3 月 25 日前提交参赛方案初稿；

（五）2018 年 4 月 30 日前，完成地区赛，确定全国精英赛入围院校；

（六）2018 年 6 月 8 日至 10 日，全国精英赛，竞赛地点：广东

省深圳市。

七、竞赛形式：本次竞赛分**海选赛、地区赛和全国精英赛**三个阶段，分别由赛区组委会、竞赛执委会及氮氧空间组织进行：

（一）海选赛：竞赛组委会走进各合作高校进行宣讲预热。各高校组织各参赛项目在线向组委会提交项目方案，不集中竞赛，组委会通过审核评选后最终决定入围地区赛（特色路演+区域赛）的队伍；

（二）地区赛（特色路演+区域赛）：各省（区、市）大赛组委会将与拟邀合作企业落地校园进行特色路演及区域赛的选拔，优选出的项目（名额待定）将落地深圳氮氧空间加速器或者指定的加速器进行为期 2 天的培训孵化，经孵化后进入全国精英赛。区域赛时间安排（暂定）如下：

华北赛区：2018 年 4 月 1 日至 4 月 2 日；

华东赛区：2018 年 4 月 14 日至 4 月 15 日；

华南赛区：2018 年 4 月 21 日至 4 月 22 日；

华中、西南赛区：2018 年 4 月 28 日至 4 月 29 日；

（三）全国精英赛：以 2018 年中国（深圳）创新创业项目展示交流会的形式举行，同时安排知名企业招聘直通车和资深创投导师面对面交流分会场。第一天为分组赛，包括展示交流和项目路演两个环节，组委会根据比例决定进入第二天争霸赛的队伍，晋级排名按照项目路演环节分数排名。其中，展示交流环节由参赛团队自带海报、展架、设备或模型等。第一天项目路演环节将与展示交流环节同步进行，项目路演环节包括 10 分钟项目方案（或设计作品）展示陈述和 5 分钟现场答辩（每个环节剩余 1 分钟时会有响铃提示）。第二天为金银铜奖争霸赛，仅进行项目路演环节，第一天比赛分数不累计。项目路演环节包括 10 分钟项目方案（或设计作品）展示陈述和 5 分钟现场答辩（每个环节剩余 1 分钟时会有响铃提示）。

*主办单位有竞赛阶段变更之权利。如有变更，会及时通知所有参赛队。

八、竞赛分会场：全国精英赛分会场旨在丰富赛事内容，开阔大学生视野，为到场大学生提供更多互动、交流和体验的机会。本次竞赛特设以

下分会场：

- 创业主题论坛区（包括优秀学生代表与大咖现场 PK）
- 知名企业招聘直通车区
- 与资深创投导师面对面交流区
- 媒体专访区
- 创意集市区
- 高科技产品体验区
- 高校推送项目路演快闪区
- NOS 电音趴

九、奖项设置：

（一）创业组（金、银、铜奖各 1 名）

1、在校生项目

• 分别评选出最佳创业项目金、银、铜奖分别为 15000 元、10000 元、5000 元，奖金共计 30000 元；

• 机构对接：获奖项目优先推荐给各大投资机构（竞赛组委会将邀请各知名投资机构参与本活动，同时安排配套 10 亿规模的基金与获奖项目进行对接）；

- 媒体曝光：获得全国性主流媒体的曝光；
- 招聘直通车：与知名企业 HR 面对面交流，优先录用；
- 对上述获奖的团队和个人，颁发奖杯和荣誉证书。

2、校友项目组

• 分别评选出最佳创业项目金、银、铜奖分别为 15000 元、10000 元、5000 元，奖金共计 30000 元；

• 机构对接：获奖项目优先推荐给各大投资机构（竞赛组委会将邀请各知名投资机构参与本活动，同时安排配套 10 亿规模的基金与获奖项目进行对接）；

- 媒体曝光：获得全国性主流媒体的曝光及 PR；
- 产业链资源对接，战略辅导：赛后专业团项目指导；
- 创业服务：法律咨询，知识产权，人力资源，办公场地，政府补贴

咨询等；

- 对上述获奖的团队和个人，颁发奖杯和荣誉证书。

(二) 创客组（金、银、铜奖各 1 名）

• 评选出最佳创业项目金、银、铜奖分别为 8000 元、6000 元、4000 元，奖金共计 18000 元；

• 机构对接：获奖项目优先推荐给各大投资机构（竞赛组委会将邀请各知名投资机构参与本活动，同时安排配套 10 亿规模的基金与获奖项目进行对接）；

- 媒体曝光：获得全国性主流媒体的曝光；
- 招聘直通车：与知名企业 HR 面对面交流，优先录用；
- 对上述获奖的团队和个人，颁发奖杯和荣誉证书。

(三) 国际组（金、银、铜奖各 1 名）

• 评选出最佳参赛项目金、银、铜奖分别为 8000 元、6000 元、4000 元，奖金共计 18000 元；

• 机构对接：获奖项目优先推荐给各大投资机构（竞赛组委会将邀请各知名投资机构参与本活动，同时安排配套 10 亿规模的基金与获奖项目进行对接）；

- 媒体曝光：获得全国性主流媒体的曝光；
- 招聘直通车：与知名企业 HR 面对面交流，优先录用；
- 对上述获奖的团队和个人，颁发奖杯和荣誉证书。

(四) 地区赛各竞赛组别（创业组、创客组、国际组）按比例分别设置区域一、二、三等奖（35%、40%、25%）。对上述获奖的团队和个人，颁发荣誉证书。

(五) 全国精英赛各竞赛组别（创业组、创客组、国际组）按比例分别设置全国一、二、三等奖（35%、40%、25%）对上述获奖的团队和个人，颁发奖牌和荣誉证书。

(六) 精英赛设立展示交流环节单项奖，最佳创意奖 1 名，最具发展潜力奖 1 名以及最佳展示奖 1 名。对上述获奖的团队，颁发奖牌。

(七) 晋级争霸赛的参赛团队获得资格赴香港参加境外赛事。

(八) 本次竞赛还将设立最佳校企合作奖、最佳院校组织奖、优秀指导教师奖等奖项。

(九) 交流机会：全国精英赛参赛团队获得参加深圳各个孵化器参观学习、深圳知名企业参观学习的机会（报名参与方法另行通知）。

注意：以上竞赛结果均以主办单位以正式发文形式公布为准。

十、配套活动及宣传发动

- 各地各高校要认真做好竞赛的宣传动员和组织工作；
- 企业互动：竞赛将邀请业内有影响的互联网企业，每个企业分配标准展位，展示前沿技术，实现校企互动，促进参赛团队创新创业项目的对接和落地，同时为校企人才洽谈提供一个良好的平台；
- 媒体宣传报道：拟邀中央电视台、广东卫视等国内相关电视与平面媒体予以宣传报道。

十一、评分标准：全国精英赛以 2018 年中国（深圳）创新创业项目展示交流会的形式举行，第一天为分组赛，包括展示交流和项目路演等两个环节。第二天为金银铜奖争霸赛，仅进行项目路演环节，第一天比赛分数不累计（各环节评分表及扣分细则详见附件）。

十二、参赛费用：免费。

十三、联系方式：

中国国际贸易促进委员会商业行业分会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

联系人：蒋俊一

邮 箱：ccpitjy@163.com

电 话：010-66094064

传 真：010-66094065

网 站：www.ccpitedu.org



竞赛官方微信公众号

附件一. 第六届全国高校商业精英挑战赛“浩方杯”创新创业竞赛参赛报名登记表

附件二. 项目路演环节评分表

附件三. 展示交流环节考察重点

附件四. 扣分细则说明

附件一. 第六届全国高校商业精英挑战赛“浩方杯”创新创业竞赛参赛报名登记表

参赛院校基本信息			
院校名称	(盖章)		
负责人姓名		联系人姓名	
所在院系		所在院系	
职务		职务	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
团队类别及数量	<input type="checkbox"/> 本科__支 <input type="checkbox"/> 研究生__支 <input type="checkbox"/> 博士__支 <input type="checkbox"/> 校友__支		
地址(含邮编)			
拟推荐参赛总队数			
参赛组别	参赛项目类别 (包括但不限于四、(三)参赛项目类型)		
A 创业组			
<input type="checkbox"/> 在校生组__支 <input type="checkbox"/> 校友组__支			
B创客组__支			
C国际组__支			

附件二. 项目路演环节评分表

创业组（100分）

序号	评分项	权重	评分指标	得分
1	项目或产品描述	10分	1、准确描述所提供的产品、技术、或服务，针对解决的问题，如何满足市场需求。	
2	市场分析	10分	1、在市场调研的基础上，全面的分析面对的市场现状、发展趋势和产品发展潜力。	
3	盈利性	10分	1、项目的盈利模式。 2、项目盈利能力及持久性。	
4	竞争力分析	10分	1、要对现有和潜在的竞争者进行分析。 2、总结本公司的竞争优势并研究战胜对手的方案，并对主要对手和市场驱动力进行适当分析。	
5	市场推广	15分	1、产品策略：产品组合的销售方式、服务营销方式。 2、渠道策略：选择渠道方式、渠道设计方式、渠道管理方式。	
6	团队管理	15分	1、详细介绍组织架构及人员情况，分工明确，人员安排合理明确各成员的管理分工。	
7	计划书撰写及陈述	20分	1、撰写创业计划书的思路是否清晰。 2、所要求的各项内容是否有缺失，能够保持创业计划的完整、全面、系统。 3、现场演讲及答辩思路清晰，能够清楚明了地说明介绍整个创业计划。	
8	答辩环节	应答能力 5分	1、能否正确理解评委提问，有针对性地回答。 2、答辩过程是否流畅、无明显停顿，语句是否通顺。 3、答辩语言是否精练，措辞是否恰当。 4、应变能力，能够灵活回答的能力。	
		回答内容 5分	1、回答内容是否切合题意。 2、答辩过程是否逻辑清晰、层次分明、结构明确。 3、答辩内容是否准确精练，能否有针对性地就提问要点归纳阐述。 4、回答内容真实可信，运用事实论据，论述有说服力。	

创客组（100分）

序号	评分项	权重	评分指标	得分
1	创新性	30分	1、原始创意是否具有一定的创新性或一定的技术含量。 2、是否将专业技术、方法和思维可应用在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面。	
2	商业性	20分	1. 商业模式是否具有较好的完整性和可行性。 2. 目标市场及客户定位是否准确。 3. 盈利模式是否清晰、合理。 4. 考察行业调查研究的程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料。	
3	团队架构	20分	1. 管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务是否互补。 2. 团队的组织架构、人员配置安排是否科学。 3. 团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。	
4	计划书撰写及陈述	20分	1. 撰写创业计划书的思路是否清晰。 2. 所要求的各项内容是否有缺失，能够保持创业计划的完整、全面、系统。 3. 现场演讲及答辩思路清晰，能够清楚明了地说明介绍整个创业计划。	
5	答辩环节	应答能力 5分	1、能否正确理解评委提问，有针对性地回答。 2、答辩过程是否流畅、无明显停顿，语句是否通顺。 3、答辩语言是否精练，措辞是否恰当。 4、应变能力，能够灵活回答的能力。	
		回答内容 5分	1、回答内容是否切合题意。 2、答辩过程是否逻辑清晰、层次分明、结构明确。 3、答辩内容是否准确精练，能否有针对性地就提问要点归纳阐述。 4、回答内容真实可信，运用事实论据，论述有说服力。	

附件三. 展示交流环节考察重点

评分项目	评分标准
1	展示场地设计是否合理，物品摆放是否有序
2	形象清新，仪表端庄，妆容适宜，着装规范情况
3	音效、视频能否合理搭配
4	展示作品设计是否得当，（造型）美观，主题突出，比例得当，构思合理
5	台上定位是否准确，展示角度选择合理
6	展示过程中行为是否自然，动作娴熟
7	操作是否优雅大方，风格稳健
8	精神是否饱满，充满活力，表情丰富真诚
9	是否具有较强吸引力、感染力
10	是否富于激情，善于引导现场观众

附件四. 扣分细则说明

1. 若以各种形式（文字、口头）透露自己所在院校信息，包括参赛方案（封面与内容）和展示 PPT 中出现院校信息，扣 3 分；
2. 若最终提交的参数方案页数、格式等不符合竞赛组委会规定，扣 3 分；
3. 若有参赛队员交叉参赛，涉及到的每支队伍扣 3 分；
4. 若 PPT 陈述时间超时：超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上，分别扣除 1 分，1.5 分，2 分，2.5 分，3 分（最多扣除 3 分）；
5. 若参赛语言不符合组委会要求（普通话、英文），扣 3 分。