附件3

科研成果“享·售”大赛初赛评比细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | **一等** | **二等** | **三等** |
| **项目概述分析**  **（10分）** | 简明、扼要，能有效概括整个计划；具有鲜明的个性，具有吸引力；有明确的思路和目标；能突出自身特有的优势。 | 能基本概括整个计划；具有一定吸引力；有明确的思路和目标；能突出自身特有的优势。 | 能基本概括整个计划；思路和目标比较模糊；自身特有的优势不明显。 |
| **项目创新性**  **（15分）** | 创意独特新颖，创新力度大。 | 项目某些细节具有创意，有吸引力 | 项目创意不够新颖，没有创意。 |
| **赢利模式、经济及财务状况**  **（20分）** | 赢利模式可行，列出关键财务因素、财务指标和主要财务报表，财务计划及相关指标合理准确 | 盈利模式基本可行。基本列出了财务因素、财务指标和主要财务报表。 | 盈利模式不可行，没有列出关键财务因素、财务指标和主要财务报表。 |
| **经营模式**  **（10分）** | 开发状态和目标规划合理，操作周期和实施计划恰当，在各阶段目标合理，重点明确。对经营难度和资源要求分析准确。 | 开发和状态和目标规划基本合理，有操作周期和实施计划，对经营难度和资源要求分析合理。 | 开发状态和目标规划不合理，操作周期和实施计划不恰当，重点不明确。对经营难度和资源要求分析不准确。 |
| **团队组成**  **（5分）** | 团队组织结构严谨；团队成员能力互补且分工合理。 | 团队成员分工较明确、合理。 | 团队成员分工不够明确、合理。 |
| **市场及竞争分析**  **（15分）** | 市场分析数据完整，市场分析科学、客观，结合自身项目能准确把握市场发展趋势。明确竞争对手的优势和劣势及公司的优势。 | 市场分析数据基本完整，基本符合市场发展趋势。基本了解竞争对手的优势和劣势及公司的优势。 | 有一些基本的市场分析数据，对市场趋势不是很明朗。不了解竞争对手的优势和劣势及公司的优势。 |
| **营销策略**  **（10分）** | 营销策略具有创新和对顾客具有潜在的吸引力，成本及定价合理，营销渠道顺畅，有一定创新。 | 营销策略某些细节具有创新，成本及定价基本合理。 | 有一些基本的营销策略，没有创新。 |
| **项目可操作性分析**  **（10分）** | 项目、服务或产品的各项分析和预算的可行性较高、运营计划明确。 | 项目、服务或产品的各项分析和预算的可行性一般、运营计划基本明确。 | 项目、服务或产品的分析和预算没有可行性。 |
| **项目总评**  **（5分）** | 整个商业画布规范，文章前后逻辑紧密，语言流畅，内容全面、系统、科学性强，对整个经营模式的体系设计创新性高，具有很大的商业价值等。 | 商业画布基本规范，有内容，某些细节对整个经营模式有一定的创新。 | 商业画布不规范，内容不全面，对整个经营模式的体系设计没有创新能力，没有商业价值。 |