附件2：

往届“我为陕西品牌代言”市场营销创新创业大赛有关情况

为贯彻落实国家品牌强国战略和乡村振兴战略，深入开展2022年中国品牌日陕西地方特色活动，品牌和高质量发展研究中心于5月至10月组织举办了第一届“我为陕西品牌代言”市场营销创新创业大赛。大赛以“推广农业品牌，助力乡村振兴”为主题，共有来自西安交通大学、西北工业大学、西北农林科技大学等30多所在陕高校、300多支队伍、3000多名专科生、本科生及研究生参与比赛。参赛队伍以我省农产品地理标志品牌为推广策划对象，设计制作短视频超过1000个，在抖音、微信视频号等新媒体平台发布，话题关注度超1000万次。

 第二届“我为陕西品牌代言”市场营销创新创业大赛以“推广文旅品牌，展现三秦魅力”为主题，共有来自西安交通大学、西北农林科技大学、陕西师范大学等40多所在陕高校、400多支队伍、4000多名学生参与比赛。以我省300多个文旅品牌为对象，参赛队伍设计制作商业计划书400多份，运用新媒体技术制作和推广短视频5000余条，新媒体直播160余场，话题在抖音、微信视频号以及小红书等平台的传播热度达2000多万次。

两次大赛均获得省属有关单位的大力支持，引起了社会各界的广泛关注，中国品牌日官网、学习强国平台、陕西省人民政府官网、陕西日报、陕西电视台、人民网、腾讯新闻、搜狐新闻等多家主流媒体报道了本次大赛活动。大赛进一步凝聚政府、高校以及企业等在品牌推广方面的共识，推进了陕西省农业、文旅等品牌的培育和建设，培养了学生的创新创业意识和能力，提升了创新创业教育的有效性，响应了国家的品牌强国战略。