创业赛道PPT内容框架参考

**（一）封面**

1.主标题（4个字居多）+副标题（阐述项目主要是干什么）

2.项目和个人获得的相关代表性奖项或者成就

3.项目组别.负责人姓名及联系方式

**（二）政策背景**

1.总书记相关讲话.调研发言

2.党的二十大报告.政府工作报告

3.中央一号文件.相关部门.省政府文件

4.国家和地区相关发展规划

**（三）行业背景**

1.行业发展现状

2.未来行业市场规模

3.国内外发展的现状及差异.是否是“卡脖子”问题

4.社会是否有需求？问题是否迫切需要得到解决？

**（四）实践过程**

1.学生团队历时多长时间去了多少个地方走访了多少主体，发现了什么问题

2.萌发解决这些问题的初心

**（五）行业痛点**

1.基于行业现状和实践过程聚焦行业发展存在的问题

2.进一步凝练痛点，一般为三个

**（六）研发历程**

1.根据学生的入学时间搭建合理时间线

2.将技术解决方案合理划分为若干阶段

3.技术研发逻辑符合现实发展规律

4.目前技术的成熟程度及落地可行性

**（七）项目解决方案**

1.技术整体逻辑思路

2.类似思维导图

3.让普通人能直观的看明白团队是怎么解决问题的

**（八）核心技术一：对应解决痛点1**

1.按照前面研发历程详细介绍核心技术

2.突出学生参与过程

3.用普通人能看懂的文字来表述技术核心思路

4.一句话总结凝练该技术通过什么样的方式解决了什么样的问题

**（九）核心技术二：对应解决痛点2**

1.按照前面研发历程详细介绍核心技术

2.突出学生参与过程

3.用普通人能看懂的文字来表述技术核心思路

4.一句话总结凝练该技术通过什么样的方式解决了什么样的问题

**（十）核心技术三：对应解决痛点3**

1.按照前面研发历程详细介绍核心技术

2.突出学生参与过程

3.用普通人能看懂的文字来表述技术核心思路

4.一句话总结凝练该技术通过什么样的方式解决了什么样的问题

**（十一）竞品分析**

1.与市场上同类产品相对比

2.我们的优势如何？成本.售价.品质.效益等多指标对比

3.着重体现“人无我有.人有我优”

4.原创性技术如没有同类产品可用查新报告等支撑材料替代

**（十二）技术壁垒**

1.主要包括论文.专利.软著.查新报告.行业内高水平奖励等

2.论文和专利强调学生第一作者和第一发明人

3.论文.专利数量和水平要与技术先进性相匹配

4.论文.专利等相关材料核心内容要与项目核心技术相关

5.排版需要清晰明了.大大方方体现出学生在技术研发过程中取得的成果

**（十三）典型案例**

1.选取代表性地区的代表性主体（政府.企业.个人等）

2.凸显团队技术方案应用后给当地带来的变化（增产.增收.止损.提质等）

3.附上相对应的团队成员与使用主体的写实照片.感谢信.锦旗.应用证明等支撑材料

4.支撑材料的数据.时间等需要与项目逻辑相符合

**（十四）累计成效**

1.项目至今已经推广到哪些地区.覆盖多少范围.签订多少合作意向（合同）.带动农民增收效果如何.增加粮食产量如何.减少碳排放多少等指标

2.如果项目较为成熟可以附加大量的应用证明和感谢信作为支撑材料

**（十五）商业模式**

1.找准项目在上下游产业链中的定位，自己能做哪部分工作很重要

2.谁来给你代工？代工过程如何实现技术保护

3.你的目标客户有哪些？G端.B端.C端，精准定位自己的目标客户群体

4.清楚的展现未来落地方向和可行性

**（十六）财务预测**

1.股权分配，负责人占比51%以上，释放10%股权用于融资多少万元，剩下的股份由团队其他成员和指导教师组成

2.三年期财务预测，用柱状图表示，两个指标分别表示收入和利润，数值为整数，并且保证利润率在合理区间

3.项目与目标客户签订的合作意向.商业合同.投资意向等

**（十七）团队介绍**

1.强调学科交叉.本硕博多层次组合.分工合理

2.成员介绍主要包括姓名.专业.职务.获得与项目相关的奖励.与担任职务相关的经历.团队内部负责的工作内容

3.指导教师主要包括姓名.职务.行业名誉.获得奖励.具体指导团队的什么工作

4.用证件照或者形象照，统一背景色，可以适当突出负责人的展现形式

**（十八）社会价值**

1.带动就业的能力，包括直接带动和间接带动，数据要在合理范围内

2.项目应用过程中培训了多少农民，学生团队足迹覆盖哪些地区，指导多少农民使用相关技术

**（十九）媒体报道**

1.在项目研发及应用过程中政府领导的视察关怀，最好由团队成员与相关领导及项目资料的照片等

2.项目研发及应用过程中接受各类媒体的跟踪报道，级别越高越好，如人民日报.央视新闻等，加一句总结性的话语，多少家媒体跟踪报道多少余次

**（二十）未来规划**

1.未来三年团队发展方向

2.产品如何更新

3.技术如何迭代

4.市场如何推广？覆盖到哪些地区？覆盖哪些人群

5.思考一句提振精神的口号，表明我们想做.能做并且能做好这件事的决心与信心