

附件1

“正大杯”2025年全球大学生就业创业实战 大赛实战营销赛道方案-中国赛区

一、赛程

1. 第一阶段：注册报名（8月18日-9月30日）

登录大赛网站注册完善个人信息、创建参赛团队，完成报名。

2. 第二阶段：人才特训营（9月8日-9月12日）

组织课程培训及项目指导，为大学生开发专项类技能培训精品课程，组织导师为大学生提供职业规划讲解、求职技巧指导、职业能力测评等就业指导服务。

3. 第三阶段：省区初赛（10月1日-10月31日）

省区初赛由营销策划和实战营销（线上、线下销售均可，线上销售平台省内一致，保持公平即可）两部分组成，10月15日24:00前提交策划书。省区初赛排名前25%的参赛团队获奖，择优选拔团队晋级省区决赛。按省进行省区比赛，报名人数较少的省将划入临近省区进行比赛。

4. 第四阶段：省区决赛（11月1日-11月14日）

省区决赛采取路演答辩的形式，各省区择优选拔团队晋级国赛。省区决赛共选出36支晋级团队，各省第1名直接晋级国赛。

其余晋级赛名额根据各省的报名人数统筹分配。

5. 第五阶段：国赛（11月15日-11月23日）

（1）国赛预选赛（11月15日-11月19日）

国赛预选赛于线上平台进行为期2天的实战销售和营销策划案路演答辩，选拔排名前12支团队晋级国赛总决赛。

（2）国赛总决赛（11月21日-11月23日）

国赛总决赛由实战营销、营销策划案路演答辩和项目人气奖三部分组成，经过综合评审，排名第一的团队晋级国际赛半决赛。

6. 第六阶段：国际赛（12月中旬）

国际赛分为半决赛和总决赛。晋级国际赛团队与其他国家冠军团队同台竞技。半决赛以团队形式进行国赛项目路演；总决赛以团队形式根据给定命题方向进行24小时商业案例分析、解决方案制定及项目路演。经评委组综合评审产生相应奖项。

二、命题方向

1. 创意营销

针对正大集团食品，通过运用创新营销方法和创意产品研发等手段进行实战营销。利用数字化的新媒体平台进行营销，对消费者进行心理引导，以内容为核心，获取有利于盈利的潜在销售线索；在特定产品的基础上，进行二次创意产品研发，达到资源整合、产品升级的效果，带来更大的收益回报。

2. 新零售

新零售模式，即个人、企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合。

3. 数字化转型

数字化转型，即利用数字化技术和能力来驱动企业商业模式创新和商业生态系统重构的一种途径与方法。基于对业务数据充分而高效的运用，洞悉内外环境变化并快速响应，提升企业运营效率，为客户提供更优质的体验。

三、评审规则

1. 省区初赛评审规则

省区初赛由营销策划案和实战营销两部分组成，根据初赛成绩择优选拔优秀团队晋级所在省区决赛。

省区初赛成绩=营销策划案成绩 \times 60%+实战营销成绩 \times 40%。

(1) 营销策划

各大省区评委对参赛团队提交的营销策划案从行业分析、市场调研、商业模式、营销创意、行动方案五个方面进行评分，评分采用百分制。

营销策划案成绩=行业分析得分 \times 20%+市场调研得分 \times 20%+商业模式得分 \times 20%+营销创意得分 \times 20%+行动方案得分 \times 20%。

(2) 实战营销

参赛选手通过省区指定平台/渠道进行正大产品的实战营

销，以营销成绩排名计分，比赛成绩将从销售额、新媒体运营点赞数两个方面进行评价，评分采用百分制。

实战营销成绩=（销售额×100/最高销售额）×80%+（新媒体运营点赞数×100/最高点赞数）×20%。

2. 省区决赛评审规则

省区决赛采用路演答辩的形式，评委从参赛作品的创新性、商业性、可持续性、团队表现四个方面进行评分，评分采用百分制。各省区根据国赛配额对所在区参赛项目进行选拔，择优评选出36支优胜团队进入国赛。

省区决赛成绩=创新性得分×30%+商业性得分×40%+可持续性得分×15%+团队表现得分×15%。

3. 国赛评审规则

国赛预选赛采用2天指定平台线上实战销售和营销策划案线上路演答辩相结合的形式，择优评选出排名前12支团队进入国赛总决赛。

国赛预选赛=营销策划路演成绩×70%+实战营销成绩×30%。

国赛总决赛由实战营销、营销策划路演和项目展示人气得分三部分组成。营销策划路演部分评判方式与省区决赛相同。项目展示人气部分以视频号集赞形式进行，12强团队需制作1分钟参赛视频，由组委会统一上传至正大集团招聘视频号进行人气点赞，根据参赛团队集赞数量排名积分，集赞截止时间为国赛总决赛前一天20:00。

国赛总决赛成绩=营销策划路演成绩×65%+实战营销成绩×30%+项目展示人气成绩×5%。

4. 国际赛评审规则

国际赛分为半决赛和总决赛，晋级国际赛团队与其他国家冠军团队同台竞技。半决赛以团队形式进行国赛项目路演；总决赛以团队形式根据给定命题方向进行24小时商业案例分析、解决方案制定及项目路演。经评委组综合评审产生相应奖项，并颁发国际赛证书。

国际赛成绩=答辩路演成绩×100%。

四、奖项设置

1. 各省区初赛设立潜力奖，颁发获奖证书。
2. 各省区决赛设立一、二、三等奖和优秀导师奖，颁发获奖证书及奖金。

一等奖（1支）：奖金1000元；

二等奖（2支）：奖金800元；

三等奖（3支）：奖金500元；

优秀导师奖（1名）：奖金1000元。

注：报名数前三省区获奖团队数量翻倍。

3. 国赛设立金、银、铜奖、优胜奖、优秀导师奖，颁发获奖证书及奖金。

金奖（3支）：奖金5000元；

银奖（3支）：奖金3000元；

铜奖（6支）：奖金2000元；

优胜奖（24支）：奖金1000元；

优秀导师奖（3名）：奖金2000元。

4. 国际赛：凡入围国际半决赛均颁发证书；入围国际总决赛颁发证书及奖金。

5. 另设省区高校优秀组织奖、最佳风采奖奖项，并向获奖高校颁发证书。

注：以上奖金为税前金额，组委会将依法为获奖团队代缴税款。

附件2

“正大杯” 2025年全球大学生就业创业实战 大赛数字创新赛道方案-中国赛区

一、赛程

1. 第一阶段：注册报名（8月18日-9月17日）

登录大赛网站注册完善个人信息、创建参赛团队，完成报名及商业计划书提交。

2. 第二阶段：人才特训营（9月8日-9月12日）

组织课程培训及项目指导，联合国内外创新创业、人工智能等领域专家，对特训营的人才及项目进行辅导和支持，帮助参赛选手提升技术实战能力和创新水平，提升参赛质量。

3. 第三阶段：初赛（9月1日-9月25日）

初赛采用线上评审的形式，参赛团队根据赛题进行解决方案设计，方案提交截止时间为9月17日24:00，根据初赛成绩，前25%参赛团队将获得奖项，同时择优选拔优秀团队晋级复赛。

4. 第四阶段：复赛（9月29日-9月30日）

复赛采用路演答辩的形式，通过相应评审工作选拔优秀团队进入国赛。

5. 第五阶段：国赛（10月11日-10月13日）

国赛采用路演答辩的形式，同期举办创客马拉松活动，通过

相应评审工作进行选拔，冠军团队进入国际赛半决赛。

6. 第六阶段：国际赛（12月中旬）

国际赛分为半决赛和总决赛，晋级国际赛团队与其他国家冠军团队同台竞技。半决赛以团队形式进行国赛项目路演；总决赛以团队形式根据给定命题方向进行24小时商业案例分析、解决方案制定及项目路演。经评委组综合评审产生相应奖项。

二、命题方向

从智慧零售、智慧农业、智慧工业、智慧创新等主题进行命题。智慧零售方向涉及智慧营促销、品牌更新与数字化营销、数字化采购等领域；智慧农业方向涉及智慧农场、金融创新、智慧农贸等领域；智慧工业方向涉及智慧物流、人工智能、物联网等领域；智慧创新方向涉及元宇宙、大模型等领域，具体题目将在赛事沟通群内公布。

三、评审规则

1. 初赛评审规则

初赛采用线上评审的形式，评委从参赛作品的技术性、创新性、商业性三个方面进行评分，选拔排名前45支团队晋级复赛。

初赛成绩=技术性得分×40%+创新性得分×30%+商业性得分×30%。

2. 复赛评审规则

复赛采用线上路演答辩的形式，评委从参赛作品的创意度、商业性、可持续性、团队表现四个方面进行评分。复赛经评委组

综合评审选出一、二、三等奖团队，并选拔排名前15名团队晋级国赛。

复赛成绩=初赛商业计划书得分×30%+路演答辩得分×70%。

路演答辩成绩=创意度得分×40%+商业性得分×30%+可持续性×10%+团队表现×20%。

3. 国赛评审规则

国赛采用创客马拉松现场编程和项目路演方式举办，参赛团队需至少1名队员具有独立编程能力，提交代码方案并进行路演，择优评选出冠军团队晋级国际赛半决赛。

国赛成绩=创客马拉松编程得分×40%+项目路演得分×60%。

创客马拉松编程成绩=完成度得分×50%+创意性得分×30%+规范性得分×20%。

项目路演部分评判方式与复赛相同。

4. 国际赛评审规则

国际赛分为半决赛和总决赛，晋级团队与其他国家冠军团队同台竞技。半决赛以团队形式进行国赛项目路演；总决赛以团队形式根据给定命题方向进行24小时商业案例分析、解决方案制定及项目路演。经评委组综合评审产生相应奖项，并为其颁发国际赛证书。

国际赛成绩=答辩路演成绩×100%。

四、奖项设置

1. 初赛设置潜力奖，颁发获奖证书。

2. 复赛设置一、二、三等奖，颁发获奖证书及奖金。

一等奖（5支）：奖金1000元；

二等奖（10支）：奖金800元；

三等奖（30支）：奖金500元。

3. 国赛设置金、银、铜奖、优胜奖、优秀导师奖，颁发获奖证书及奖金。

金奖（1支）：奖金5000元；

银奖（2支）：奖金3000元；

铜奖（6支）：奖金2000元；

优胜奖（6支）：奖金1000元；

优秀导师奖（1名）：奖金2000元。

4. 国际赛：凡入围国际半决赛均颁发证书；入围国际总决赛颁发证书及奖金。

注：以上奖金为税前金额，组委会将依法为获奖团队代缴税款。

附件3

“正大杯” 2025年全球大学生就业创业实战 大赛食品研发赛道方案-中国赛区

一、组织机构

主办单位：正大集团、中国农业大学食品科学与营养工程学院

二、赛程

1. 第一阶段：注册报名（8月18日-9月30日）

登录大赛网站注册完善个人信息、创建参赛团队，完成报名。

2. 第二阶段：人才训练营（9月8日-9月12日）

组织课程培训及项目指导。为大学生提供专项技能培训，提供职业规划讲解、求职技巧指导、职业能力测评等就业服务。

3. 第三阶段：初赛（10月1日-10月31日）

初赛提交食品研发策划书，策划书提交截止时间为10月15日24:00，根据初赛成绩，前25%参赛团队将获得奖项，同时择优选择团队晋级复赛。

4. 第四阶段：复赛（11月1日-11月15日）

复赛采用路演答辩的形式，通过相应评审工作选拔优秀团队进入国赛。

5. 第五阶段：国赛（11月21日-11月23日）

国赛由食品研发得分、项目答辩得分、项目人气得分三部分组成，经过综合评审产生相应奖项，其中冠军团队进入国际赛。

6. 第六阶段：国际赛（12月中旬）

国际赛分为半决赛和总决赛，晋级国际赛团队与其他国家冠军团队同台竞技。半决赛以团队形式进行国赛项目路演；总决赛以团队形式根据给定命题方向进行24小时商业案例分析、解决方案制定及项目路演。经评委组综合评审产生相应奖项。

三、命题方向

从以下命题中任选一项：

1. 肉品类

（1）以年轻人为目标客户，以正大肉品为原料，开发一款肉制品或预制菜。产品要求：采用创新技术或方案，使产品具有良好的风味口感，适合目标人群的需求。产品为冷冻或常温保存，保质期不低于3个月。

（2）选择特定人群，以满足该人群的健康需求为目标，以正大肉品为原料，开发一款方便、美味的肉制品（包括但不限于香肠、酱卤产品等）或预制菜。产品要求：采用创新技术或方案，使产品满足该人群的健康需求，同时具有良好的风味口感。产品为冷冻或常温保存，保质期不低于3个月。

2. 蛋品类

（1）开发一款即食或调理型蛋品类产品，产品具有健康、

方便等特点，同时具有创新性。烘焙类产品优先，要求配方简洁，产品美味、健康，保存温度不限。

（2）工业化鸡蛋菜肴。以传统美食为原型，开发冷冻产品，要求复热快速、美味方便，可实现工业化、自动化生产。

3. 大米类

开发一款预制米饭类产品，包括但不限于盖饭、炒饭、拌饭等，可实现冷冻或常温保存（保质期不低于3个月）。需要写明使用大米的品种，产品需具有创新性、同时健康、美味，能较好的还原产品本身的风味和口感。

4. 水产品类

以虾为原料，开发冷冻水产预制菜。要求菜肴以中国各地名菜为原型，提高水产预制菜在工业化加工后的口味和风味，采用感官评价技术测评口味还原度。

5. 酒类或饮品类

餐酒搭配，是感官的科学，也是生活的艺术。西餐中，餐酒搭配的概念由来已久。中餐中，人们也越来越注重餐酒的和谐统一。请开发一款适合搭配中式菜肴正餐的调配型酒精饮料（非餐前酒、餐后酒），同时设计一套不同中式菜肴与酒搭配的系列搭配方案。

开发一款饮品配方，以年轻人为主要目标群体，配方以果汁、茶、蜂蜜或蔬菜汁、蔬果汁等为原料。产品应符合饮品健康发展的理念趋势，口味、配方、创意不限。产品同时满足以下要

求：配料表成分干净、无添加剂、口味清新美味。产品为常温保存，保质期为12个月。

四、评审规则

1. 初赛评审规则

初赛提交食品研发策划案，根据初赛成绩择优评选排名前45支团队晋级复赛。

初赛评委对参赛团队提交的食品研发策划案从计划书内容完整性、作品创新性 & 市场定位、作品配方合理性、作品健康属性、技术工艺创新性和作品商业化可能性等六个方面进行评分，评分采用百分制。

初赛成绩=计划书内容完整性得分 \times 15%+创新性 & 市场定位得分 \times 30%+配方合理性得分 \times 20%+健康属性得分 \times 10%+技术工艺创新性得分 \times 15%+商业化可能性 \times 10%。

2. 复赛评审规则

复赛采用线上路演答辩的形式，评委从参赛作品的创新性与可操作性、健康属性与合规性、商业性、可持续性、团队表现五个方面进行评分。复赛经评委组综合评审选出一、二、三等奖团队，并选拔排名前15名团队晋级国赛。

复赛成绩=初赛商业计划书得分 \times 30%+路演答辩得分 \times 70%。

路演答辩成绩=创新性与可操作性 \times 20%+健康属性与合规性 \times 20%+商业性 \times 20%+可持续性 \times 20%+团队表现 \times 20%。

3. 国赛评审规则

国赛由食品研发得分、项目展示得分、项目人气得分三部分组成。

食品研发考核部分由正大集团研发中心及外部专家组成的评审组从品相、口味、健康属性、技术工艺创新、商业化可能性五个维度对15支团队的研发结果和产品说明进行评分，评分采用百分制，择优评选出冠军团队进入国际赛半决赛。

项目展示部分由团队成员对研发策划案的落地执行、市场反馈进行路演，并通过60秒视频介绍和评委互动进行团队展示，由现场评委进行打分评选。需注意，决赛各团队准备10份可品尝的终作品（每份够1人品尝即可），附带包装示意及说明。

项目人气得分以正大集团视频号集赞形式进行，参赛团队需制作60秒参赛视频，由组委会统一上传至正大招聘视频号进行人气点赞，根据参赛团队集赞数量排名积分，集赞截止时间为国赛颁奖前一天20:00。

国赛成绩=食品研发成绩×60%+项目展示成绩×35%+项目人气得分×5%。

4. 国际赛评审规则

国际赛分为半决赛和总决赛，晋级团队与其他国家冠军团队同台竞技。半决赛以团队形式进行国赛项目路演；总决赛以团队形式根据给定命题方向进行24小时商业案例分析、解决方案制定及项目路演。经评委组综合评审产生相应奖项，并为其颁发国际赛证书。

国际赛成绩=答辩路演成绩×100%

五、奖项设置

1. 初赛设立潜力奖，颁发获奖证书。

2. 复赛设立一、二、三等奖，颁发获奖证书及奖金。

一等奖（5支）：奖金1000元；

二等奖（10支）：奖金800元；

三等奖（30支）：奖金500元。

3. 国赛设立金、银、铜奖、优胜奖、优秀导师奖，颁发获奖证书及奖金。

金奖（1支）：奖金5000元；

银奖（2支）：奖金3000元；

铜奖（6支）：奖金2000元；

优胜奖（6支）：奖金1000元；

优秀导师奖（1名）：奖金2000元。

4. 国际赛：凡入围国际半决赛均颁发证书；入围国际总决赛颁发证书及奖金。

注：以上奖金为税前金额，组委会将依法为获奖团队代缴税款。

附件4

“正大杯” 2025年全球大学生就业创业实战 大赛健康养殖赛道方案-中国赛区

一、组织机构

主办单位：正大集团、国家饲料工程技术研究中心、青年i猪联盟

支持单位：东北农业大学动物科技学院、华南农业大学动物科技学院、华中农业大学动物科技学院动物医学院、南京农业大学动物科技学院、四川农业大学动物营养研究所、西北农林科技大学动物科技学院、武汉轻工大学动物科技学院、中国农业大学动物科技学院

二、赛程

1. 第一阶段：注册报名（8月18日-9月17日）

登录大赛网站注册并完善个人信息、创建参赛团队，完成报名及商业计划书提交。

2. 第二阶段：人才训练营（9月8日-9月12日）

组织课程培训及项目指导。为大学生提供专项技能培训，提供职业规划讲解、求职技巧指导、职业能力测评等就业服务。

3. 第三阶段：初赛（9月1日-9月25日）

初赛需提交健康养殖创新策划方案的文字及图形化摘要和技

术路线，提交截止时间为9月17日24:00，根据初赛成绩，前25%参赛团队将获得奖项，同时择优选择团队晋级复赛。

4. 第四阶段：复赛（9月29日-9月30日）

复赛采用路演答辩的形式，通过相应评审工作选拔优秀团队进入国赛。

5. 第五阶段：国赛（10月11日-10月13日）

国赛为科技健康养殖实战赛。以团队形式进行技能实战与养殖场评估两轮实战赛事，并结合复赛项目进行汇报，经过综合评审产生相应奖项。

6. 第六阶段：国际赛（12月中旬）

国际赛分为半决赛和总决赛，晋级国际赛团队与其他国家冠军团队同台竞技。半决赛以团队形式进行国赛项目路演；总决赛以团队形式根据给定命题方向进行24小时商业案例分析、解决方案制定及项目路演。经评委组综合评审产生相应奖项。

三、命题方向

从以下命题中任选一项：

1. 地源性饲料原料的高值化利用方案与相应的猪/肉鸡/蛋鸡多元化饲料配方的设计。

2. 结合原料预处理工艺和饲料加工工艺等提升猪/肉鸡/蛋鸡饲料利用率的方案。

3. 无抗大背景下猪/肉鸡/蛋鸡的高效健康养殖方案。

4. 猪场/肉鸡场/蛋鸡场特定疫病有效可行的净化方案及相应

的生物安全防控措施。

5. 地方特色猪/肉鸡/蛋鸡品种的全程养殖管理要点及产品宣传推广方案。

6. 传统猪场/肉鸡场/蛋鸡场的数字化智能化改造方案。

7. 猪场/肉鸡场/蛋鸡场数字化管理软件的设计与推广方案。

8. 国外引进和国内培育的猪/肉鸡/蛋鸡品种的优劣势比较及中国“种芯”培育方向的展望。

9. 现代化猪场的批次化生产流程设计及核心技术方案。

10. 提升猪场/肉鸡场/蛋鸡场管理效率的总体方案设计。

四、评审规则

1. 初赛评审规则

初赛提交健康养殖策划案，根据初赛成绩择优评选排名前45支优秀团队晋级复赛。

初赛成绩=创新性×40%+科学性×30%+实用性×30%。

2. 复赛评审规则

复赛采用线上路演答辩的形式，评委从参赛作品的创新性、科学性、实用性、商业性、团队表现五个方面进行评分。复赛经评委组综合评审选出一、二、三等奖团队，并选拔排名前15名团队晋级国赛。

复赛成绩=初赛商业计划书得分×30%+路演答辩得分×70%。

路演答辩成绩=创新性×25%+科学性×20%+实用性×20%+商业性×20%+团队表现×15%。

3. 国赛评审规则

决赛采用科技健康养殖实战形式举办，晋级团队将以团队为主体完成技能实战与养殖场评估两轮实战比拼，并结合复赛项目进行汇报，择优评选出冠军团队进入国际赛半决赛。

（1）技能实战环节：饲料原料鉴别、猪发情鉴定、猪禽健康监测与疾病初步鉴别（通过图片）、配方软件使用、近红外光谱仪使用、自动化数智化设备应用、肉蛋品质鉴定等任选3项。

（2）养殖场评估环节：任选一所养殖场进行线上连线，找出其存在的问题，提出针对性的解决方案，并进行汇报。

国赛成绩=初赛作品汇报×20%+技能实战×30%+养殖场评估×30%+团队整体面貌和汇报效果×20%。

4. 国际赛评审规则

国际赛分为半决赛和总决赛，晋级团队与其他国家冠军团队同台竞技。半决赛以团队形式进行国赛项目路演；总决赛以团队形式根据给定命题方向进行24小时商业案例分析、解决方案制定及项目路演。经评委组综合评审产生相应奖项，并为其颁发国际赛证书。

国际赛成绩=答辩路演成绩×100%。

五、奖项设置

1. 初赛设立潜力奖，颁发获奖证书。

2. 复赛设立一、二、三等奖，颁发获奖证书及奖金。

一等奖（5支）：奖金1000元；

二等奖（10支）：奖金800元；

三等奖（30支）：奖金500元。

3. 国赛设立金、银、铜奖、优胜奖、优秀导师奖，颁发获奖证书及奖金。

金奖（1支）：奖金5000元；

银奖（2支）：奖金3000元；

铜奖（6支）：奖金2000元；

优胜奖（6支）：奖金1000元；

优秀导师奖（1名）：奖金2000元。

4. 国际赛：凡入围国际半决赛均颁发证书；入围国际赛总决赛颁发证书及奖金。

注：以上奖金为税前金额，组委会将依法为获奖团队代缴税款。